

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

系科名稱： <u>資訊管理系</u>			
科目名稱：網路行銷			
英文科目名稱：Internet Marketing			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3學分	
先修科目或先備能力：			
<p>教學目標：提升學生知識</p> <p>本課程目的在引導學生了解網路行銷等相關理論、實務運作、國內論文成果與現狀，以促進學生同時具有理論與實務概念與經驗。故於課程中，除傳統教學之理論介紹外，也要求學生提出國內外學術期刊之研討報告，並於學期中及學期末提出報告。</p>			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
1. 數位經濟時代	一般:數位經濟時代商機與網路機會	3	
2. 網路行銷導論	一般:網路行銷內涵與核心領域	6	
3. 實體企業之網路經營策略	一般:實體企業的經營策略	3	
4. 虛擬企業之網路經營策略	一般:虛擬企業之經營策略	3	
5. 網路行銷規劃之網路行銷策略	一般:網路行銷策略之建置與擬定	6	
6. 網路行銷規劃之網路行銷組合	一般:網路行銷組合的規劃與決策	6	
7. 顧客需求與欲望	一般:顧客需求與欲望的掌握分析	1	
8. 顧客溝通	一般:顧客溝通在網路上的作法	2	
9. 顧客成本與便利	一般:顧客成本與便利性之兩難	1	
10. 網路行銷工具	一般:各種網路行銷工具價值差異	3	
11. 行動行銷	一般:行動行銷的做法與現狀	2	
12. 網路行銷重要議題	專業:各種網路行銷之障礙與議題	3	
13. 顧客關係管理	專業:顧客關係管理與網路行銷關係	3	
14. 網路消費者行為	專業:網路消費行為與實體作為之差異	3	
15. 網路行銷與經營之研究現狀	補充:目前國內企業之作法	3	
合計		48	
<p>※教學目標(歸納為四項)：分別為知識(Knowledge)、技能(Skills)、態度(Attitude)、其他各一項</p> <p>※單元主題：為各項知能之彙整</p> <p>※內容綱要：為各項知能即一般知識、職業知識、態度；專業技術安全知識；專業基礎知識，加上補充之知能(表 4-18 上未列，但為達知識或技能的完整性課程中需教授之能力)，撰寫方式係以不含動詞的知能內容方式呈現</p> <p>※三者之關係：教學目標>單元主題>內容綱要</p>			
檢核項目			是否符合

1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
3.所填入的行業知能是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
4.除了表 4-16 所敘述的行業知能，是否有考慮到其他的知能，以成為一門完整學科	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>