

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

系科名稱： <u>資訊管理系</u>			
科目名稱：行銷管理 英文科目名稱：Marketing Management			
學年、學期、學分數：		第二學年、第二學期、3 學分	
先修科目或先備能力：無			
<b>教學目標：</b> 1.了解企業之行銷功能，學習現代行銷的基本概念，以及企業行銷運作之哲學。 2.探討如何與顧客建立互利關係，並藉由創造顧客滿意進而使企業獲利。			
<b>教材大綱：</b>			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
行銷環境	1 行銷導論 2 市場導向的策略管理 3 行銷環境	12	
市場分析	4 行銷資訊與行銷研究 5 消費者市場與其購買行為 6 組織市場與其購買行為 7 市場區隔與定位	15	
產品組合分析	8 產品管理 9 新產品開發與產品生命週期 10 制定價格 11 行銷通路與實體運配 12 零售與批發 13 推廣策略與行銷溝通 14 廣告	27	
合計		54	
※教學目標(歸納為四項)：分別為知識(Knowledge)、技能(Skills)、態度(Attitude)、其他各一項 ※單元主題：為各項知能之彙整 ※內容綱要：為各項知能即一般知識、職業知識、態度；專業技術安全知識；專業基礎知識，加上補充之知能(表 4-18 上未列，但為達知識或技能的完整性課程中需教授之能力)，撰寫方式係以不含動詞的知能內容方式呈現 ※三者之關係：教學目標>單元主題>內容綱要			
檢核項目			是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3.所填入的行業知能是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4.除了表 4-16 所敘述的行業知能，是否有考慮到其他的知能，以成為一門完整學科			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>

