

表 A10-1 一般及專業理論課程綱要表

系科名稱： <u>資訊管理系</u>			
科目名稱： 經濟學(一)			
英文科目名稱： Economics (I)			
學年、學期、學分數：	第一學年、第二學期、3 學分		
先修科目或先備能力：無			
<b>教學目標：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解消費者行為與廠商的生產決策</li> <li>2. 建立正確經濟觀念與分析能力</li> </ol>			
<b>教材大綱：</b>			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
市場介紹	1 經濟學的本質 2 供給與需求 3 市場均衡分析	18	
消費者分析	4 價格彈性 5 效用與消費者的選擇	12	
生產者分析	6 生產者決策的基礎 7 競爭市場的供給線 8 獨占 9 不完全競爭市場	24	
合計		54	
※教學目標(歸納為四項)：分別為知識(Knowledge)、技能(Skills)、態度(Attitude)、其他各一項 ※單元主題：為各項知能之彙整 ※內容綱要：為各項知能即一般知識、職業知識、態度；專業技術安全知識；專業基礎知識，加上補充之知能(表 4-18 上未列，但為達知識或技能的完整性課程中需教授之能力)，撰寫方式係以不含動詞的知能內容方式呈現 ※三者之關係：教學目標>單元主題>內容綱要			
檢核項目			是否符合
1.是否將科目名稱、上課時數及學分數填入本表			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
2.是否將教學目標、綱要名稱或單元名稱填入本表			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
3.所填入的行業知能是否有考慮學生學習的順序性、邏輯性、連貫性、完整性			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
4.除了表 4-16 所敘述的行業知能，是否有考慮到其他的知能，以成為一門完整學科			是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>